

كراسة استدراج عرض سعر

تصميم مواد بصرية ورسائل توعوية

(تصاميم وفيديوهات قصيرة) لصالح شبكة المنظمات الأهلية الفلسطينية

ضمن مشروع:

"مشروع آلية الاستجابة للاستقرار في غزة"

(Stabilization Response Mechanism Project)

بالشراكة مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي UNDP/PAPP



رقم عرض السعر:

P-Q/ 27.2026

تاريخ إعادة الطرح:

2026/08/16 م

الموعد النهائي لاستلام العروض:

الساعة الثانية عشر ظهراً يوم الخميس، الموافق 20/08/2026



الشروط العامة

1. المقدمة:

شبكة المنظمات الأهلية الفلسطينية هي تجمع ديمقراطي مدني مستقل، يهدف إلى إسناد وتمكين المجتمع الفلسطيني في إطار تعزيز مبادئ الديمقراطية والعدالة الاجتماعية والتنمية المستدامة واحترام حقوق الإنسان. تضم الشبكة في عضويتها حوالي 147 مؤسسة أهلية في فلسطين منها 69 مؤسسة في قطاع غزة، وتعمل في المجالات الإنسانية والاجتماعية والتنمية المختلفة. أنشئت الشبكة بهدف تعزيز التعاون والتشاور والتنسيق والتشبيك بين مختلف منظمات المجتمع المدني وحلقة وصل وإطار مرجعي للتنسيق بين المنظمات الأهلية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية.

تنفذ شبكة المنظمات الأهلية الفلسطينية «مشروع آلية الاستجابة للاستقرار في قطاع غزة 2026، بتمويل من برنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP)، والذي يهدف إلى إنشاء وتشغيل ثلاث مساحات آمنة وشاملة للشباب في قطاع غزة (مدينة غزة، خان يونس، دير البلح) كمنصات مجتمعية لتعزيز المشاركة المدنية وبناء القدرات القيادية والمشاركة الاجتماعية والفعل الشبابي البناء، إلى جانب استمرار تشغيل محطتي عمل للمنظمات الأهلية في غزة ودير البلح.

وضمن النشاط السادس من المشروع (التنسيق، إبراز الصورة، والتعلم)، والذي يهدف إلى توثيق إنجازات المشروع ومساهمات الشباب وإبرازها بشكل منهجي لتعزيز الشفافية والتعلم المؤسسي، تسعى شبكة المنظمات الأهلية الفلسطينية للتعاقد مع جهة/استشاري متخصص لتصميم مواد بصرية ورسائل توعوية للمشروع، مع التركيز على التصميمات الرقمية والفيديوهات القصيرة بما يتناسب مع الظروف التشغيلية الراهنة في قطاع غزة.

يقتصر هذا البند حصرياً على المخرجات الرقمية (تصاميم جاهزة للنشر الإلكتروني، وفيديوهات قصيرة). لا يشمل هذا البند أي مكون طباعة فعلية، حيث إن المواد المطبوعة مشمولة ضمن بند منفصل من المشروع.

2. وثيقة الشروط المرجعية

توثيق وإبراز أنشطة ومخرجات المشروع، من خلال إنتاج وتنفيذ هوية بصرية متكاملة ومواد رقمية احترافية (تصاميم، فيديوهات، وصور فوتوغرافية)، وتكون جاهزة للنشر الفوري عبر مختلف المنصات بما يتوافق مع متطلبات رؤية شبكة المنظمات الأهلية.

الأهداف:

1. تصميم وتنفيذ الهوية البصرية: تطوير شعار مرئي مساند، ألوان، وقوالب موحدة للمشروع تضمن الانسجام مع متطلبات الرؤية (Visibility) الخاصة بالجهة الممولة، وتعكس طبيعة المشروع الحالية.
2. إنتاج المواد البصرية الرقمية والتوعوية: تصميم بوسترات، بطاقات تعريفية، ومواد توعوية مبسطة (إنفوجرافيك) توضح خدمات المشروع، وتكون مُعدة بصيغ رقمية جاهزة للنشر الإلكتروني المباشر.
3. التصوير والتوثيق الفوتوغرافي: تنفيذ عمليات تصوير فوتوغرافي احترافية توثق أنشطة وفعاليات المشروع في المواقع الثلاثة.
4. إنتاج المحتوى المرئي (الفديو): إعداد وتصوير ومونتاج فيديوهات قصيرة (Motion graphics وتصوير حقيقي) توثق أنشطة المساحات الثلاث ومحطتي العمل، وتبرز قصص نجاح وتمكين الشباب المستفيدين بجودة احترافية.

الأعمال المطلوبة:



1. إعداد مقترح تصميم أولي (Concept) للهوية البصرية والمواد المطلوبة، وعرضه على الشبكة للاعتماد قبل البدء بالإنتاج. 2. تصميم المواد البصرية بصيغ رقمية عالية الجودة، جاهزة للنشر الإلكتروني مباشرة. 3. تصوير ومونتاج فيديو قصير (مدة كل فيديو دقيقة إلى دقيقتين تقريباً) توثق أنشطة المشروع وقصص الشباب المستفيدين. 4. مراعاة أخلاقيات التصوير والحماية والموافقة المستنيرة عند توثيق قصص الشباب المستفيدين. 5. تسليم الملفات المصدرة القابلة للتعديل (Source files) إلى جانب الملفات النهائية الجاهزة للاستخدام. 6. الحصول على موافقة شبكة المنظمات الأهلية الرسمية قبل اعتماد أي تصميم أو فيديو نهائي. 7. تجنب الرموز والشعارات السياسية والدينية والعرقية، والبعد عن أي طابع دعائي/إعلاني لأي جهة أو فرد. 8. تكون ملكية كافة المخرجات (تصاميم، فيديوهات، ملفات مصدرة) للشبكة، ولا يحق لأي جهة التصرف بها إلا بموافقة خطية من الشبكة. 9. الالتزام بالحفاظ على سرية المعلومات والبيانات والمواد المصورة والمسجلة.	المهام والمسؤوليات:
1. جمع المعلومات والمواد الأولية من خلال زيارات ميدانية ومقابلات مع فريق المشروع والمستفيدين/ات في المواقع الثلاثة ومحطتي العمل. 2. إعداد مقترح تصميم (Concept Note) يوضح الاتجاه البصري المقترح قبل البدء بالتنفيذ الكامل. 3. إنتاج المحتوى البصري تدريجياً وفق أولويات الشبكة، بما يسمح بالتعديل والمراجعة في كل مرحلة. 4. آلية إنتاج الفيديوهات القصيرة: ✓ كتابة سيناريو/ستوري بورد مبسّط لكل فيديو، وعرضه على الشبكة لاعتماده قبل بدء التصوير. ✓ تحديد مواقع التصوير بالتنسيق مع فريق المشروع ومسؤولي/ات المواقع الثلاثة ومحطتي العمل. ✓ التنسيق المسبق مع المستفيدين/ات الذين سيظهرون بالفيديو وأخذ موافقتهم الخطية (Consent)، مع مراعاة خصوصية القاصرين. ✓ تنفيذ التصوير باستخدام معدات احترافية مناسبة (كاميرا وصوت وإضاءة عند الحاجة). ✓ مونتاج نسخة أولية (Rough Cut) لكل فيديو وعرضها على الشبكة. ✓ تنفيذ ما يصل إلى جولتين من التعديلات على كل فيديو بناءً على ملاحظات الشبكة. ✓ تسليم النسخة النهائية بصيغ متوافقة مع منصات النشر المختلفة (أفقي وعمودي). 5. إبراز رسائل قوية، على سبيل المثال لا الحصر: أ. صمود واستمرارية العمل المجتمعي والمدني رغم صعوبة الظروف في قطاع غزة. ب. دور المساحات المجتمعية ومحطتي عمل المنظمات الأهلية في دعم استقرار الشباب ومجتمعاتهم. ج. قصص نجاح وتمكين حقيقية للشباب المستفيدين من أنشطة المشروع.	منهجية العمل المقترحة 
1. هوية بصرية متكاملة للمشروع، متوافقة مع متطلبات رؤية الجهة الممولة. 2. مجموعة تصاميم رقمية جاهزة للنشر الإلكتروني توثق خدمات وأنشطة المشروع.	النتائج والمخرجات المتوقعة:

3. مجموعة فيديوهات قصيرة احترافية (بحد أدنى 3 فيديوهات) توثق أنشطة المساحات الثلاث ومحطتي العمل وقصص نجاح الشباب.	
4. أرشيف صور فوتوغرافية احترافية موثقة لأنشطة وفعاليات المشروع في المواقع الثلاثة ومحطتي العمل.	
5. ملفات مصدرة قابلة للتعديل تُسلم للشبكة مع كافة المخرجات النهائية.	
مدة التنفيذ 7 شهور (أيام عمل متفرقة)، تبدأ من تاريخ توقيع العقد، مع إمكانية التمديد وفق الحاجة وحسب رؤية الشبكة وظروف العمل الميدانية في قطاع غزة.	فترة تنفيذ الأعمال:

10. معايير التقييم:
تقييم العروض المقدمة سوف يخضع لطريقة Quality Cost Based Selection (QCBS) والتي تعتمد تقييم العروض وفقاً لمعيار تكلفة العرض وجودته بنسب مئوية متفاوتة، آلية التقييم تعتمد على 80% للمقترح الفني و20% للعرض المالي، وسيتم احتساب الدرجة النهائية لتقييم العروض الفنية والمالية للمتقدمين من خلال مجموع درجة التقييم الفني ودرجة التقييم المالي، ويكون الفائز هو الأعلى درجة في المجموع النهائي.

جدول يوضح عناصر التقييم لعروض الأسعار وتوزيع درجات التقييم:

#	العنصر	درجة التقييم
1	التقييم الفني	
1.1	فهم المهمة (الخدمة المقدمة)	
1.2	استراتيجية/خطة الحملة الرقمية المقترحة	
1.3	المؤهلات والخبرات السابقة	
1.4	الخبرة في مجال العمل المطلوب	
1.5	تقييم نماذج الأعمال المشابهة	
	إجمالي درجة التقييم الفني	80
2	التقييم المالي	20
	إجمالي درجة التقييم الفني والمالي	100

دعوة لتقديم عرض سعر

تصميم مواد بصرية ورسائل توعوية (تصاميم وفيديوهات قصيرة) لصالح المشروع المذكور أعلاه

عرض سعر رقم - P-Q/ 27.2026

السادة:

أنتم مدعوون لتقديم عروض أسعاركم بخصوص تصميم مواد بصرية ورسائل توعوية ضمن أنشطة المشروع المذكور ووفقاً البنود التالية:

م	البند	الوحدة	الكمية	سعر الوحدة (USD \$)	الإجمالي (USD \$)
1	تصميم مواد بصرية ورسائل توعوية (هوية بصرية، تصاميم رقمية، فيديوهات قصيرة)، وفقاً للمواصفات والشروط الموضحة في وثيقة الشروط المرجعية.	دفعه واحدة	1		
السعر الإجمالي بالدولار USD (\$) شامل ضريبة القيمة المضافة					
					الإجمالي بالحروف

ختم وتوقيع الجهة المتقدمة

11. تعليمات عامة

1. يجب أن يتم تسعير عرض السعر بعملة الدولار USD، وكل عرض سعر يقدم مُسعراً خلافاً لذلك سيكون مصيره الرفض.
2. لا يشمل هذا العرض أي تكاليف طباعة فعلية؛ العمل مقتصر على المخرجات الرقمية (تصاميم وفيديوهات) فقط.
3. لا تتحمل شبكة المنظمات الأهلية أي تكاليف أخرى.
4. أن تكون الأسعار شاملة لضريبة القيمة المضافة وكافة المصاريف المنظورة وغير المنظورة.
5. المجال مفتوح المجال مفتوح للشركات والأفراد.
6. يُقدم العرض في الوقت المحدد المذكور في كراسة العرض، ولا يقبل استلام أي عروض بعد الموعد المحدد.
7. يجب تقديم عرض فني وعرض مالي مختوم (ختم جميع صفحات العرض الداخلية): العروض باللغة العربية في جزأين منفصلين أحدهما فني والآخر مالي (المالي عبارة عن كراسة عرض السعر المستلمة من شبكة المنظمات الأهلية) في ظرف مغلق ومختوم.
8. لا يجوز التنازل للغير عن هذا العرض بأي حال من الأحوال.
9. الشبكة غير ملزمة بقبول أقل الأسعار.
10. مدة صلاحية عرض السعر المقدم: يجب أن يكون العرض صالحاً وأسطره ثابتة لمدة لا تقل عن (15) خمسة عشر يوماً من تاريخ فتح المظاريف ولا يجوز سحب العرض بعد تسليمه للشبكة.



11. طريقة الدفع: تدفع شبكة المنظمات الأهلية ما عليها من مستحقات مالية عن طريق حوالة بنكية، وذلك على دفعات مرتبطة بتسليم واعتماد المخرجات الشهرية، وخلال مدة أقصاها 15 يوماً من تاريخ تسليم الفواتير الضريبية الأصلية/المطالبة المالية في حال كان المتقدم من الشركات، أما في حال كان المتقدم من الأفراد فيتم دفع المستحقات المالية بعد تسليم مطالبة مالية من الجهة المنفذة.
12. يُمنع استخدام اسم أو شعار شبكة المنظمات الأهلية الفلسطينية في أي مادة إعلانية أو إخبارية بدون إذن مسبق من الشبكة.
13. على الجهة المتقدمة أن تكون على علم بأن ما تقدمه من سعر ملزماً لها حتى الانتهاء من كافة المهام المطلوبة والمذكورة سابقاً حسب الشروط والمواصفات الواردة بكراسة العرض.
14. تسليم العروض: آخر موعد لتسليم عرض السعر كاملاً في مقر شبكة المنظمات الأهلية الفلسطينية يوم الخميس الموافق 2026/08/06 حتى الساعة الثانية عشر ظهراً، ونظراً للظروف الحالية وفي حال عدم تمكن الشركة من تسليم العرض بمقر الشبكة، يمكن قبول العروض عن طريق البريد الإلكتروني التالي: offers@pngoportal.org

اسم الجهة المتقدمة	:	_____
رقم المشتغل المرخص -	:	_____
للشركات	:	_____
رقم التواصل	:	_____
اسم المفوض ثلاثي-	:	_____
للشركات	:	_____
رقم الهوية	:	_____
تاريخ التقديم	:	_____
التوقيع والخيم -إن وجد-	:	_____

دائرة المشتريات-
شبكة المنظمات الأهلية
الفلسطينية

