

شبكة المنظمات الأهلية الفلسطينية
The Palestinian Non-Governmental Organizations Network

كراسة استدراج عرض سعر

تنفيذ ورش عمل تدريبية

ضمن مشروع:

المساعدات النقدية متعددة الأغراض لإنقاذ حياة النازحين داخليًا في غزة وتعزيز التنسيق الإنساني والشراكات

بين الجهات الفاعلة في مجال الإغاثة المحلية والدولية

بالشراكة مع صندوق التمويل الإنساني



رقم عرض السعر:

P-91/2025

تاريخ الطرح:

29 ديسمبر 2025



شبكة المنظمات الأهلية الفلسطينية

The Palestinian Non-Governmental Organizations Network

الشروط العامة

1. المقدمة:

شبكة المنظمات الأهلية الفلسطينية هي تجمع ديمقراطي مدني مستقل، يهدف إلى إسناد وتمكين المجتمع الفلسطيني في إطار تعزيز مبادئ الديمقراطية والعدالة الاجتماعية والتنمية المستدامة واحترام حقوق الإنسان. تضم الشبكة في عضويتها حوالي 147 مؤسسة أهلية في فلسطين، وتعمل في المجالات الإنسانية والاجتماعية والتنمية المختلفة. أنشئت الشبكة بهدف تعزيز التعاون والشاور والتنسيق والتشبيك بين مختلف منظمات المجتمع المدني وحلقة وصل وإطار مرجعي للتنسيق بين المنظمات الأهلية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية. تقوم شبكة المنظمات الأهلية بتنفيذ مشروع "المساعدات النقدية متعددة الأغراض لإنقاذ حياة النازحين داخلياً في غزة وتعزيز التنسيق الإنساني والشراكات بين الجهات الفاعلة في مجال الإغاثة المحلية والدولية" والذي يهدف إلى المساهمة في تعزيز نهج التوطن بما يضمن جودة الاستجابة الإنسانية واستدامة التنسيق مع دعم الشراكات بين المؤسسات المحلية والدولية، كما يهدف إلى تطوير وبناء قدرات المنظمات الأهلية المستهدفة من خلال تحديد الأولويات وفقاً لاحتياجات المنظمات الأهلية.

2. وثيقة الشروط المرجعية

تنفيذ ورش عمل تدريبية حول: 1- بناء الموازنات مع تقدير حقيقي للتكاليف غير المباشرة ICR 2- بناء الهوية المؤسسية و«قابلية التمويل» Fundability	الأعمال المطلوبة:
المنظمات الأهلية الأعضاء في شبكة المنظمات الأهلية الفلسطينية.	الفئة المستهدفة
1. ورشة العمل التدريبية الأولى: بناء الموازنات مع تقدير حقيقي للتكاليف غير المباشرة (ICR): الهدف الرئيسي: تمكين المنظمات الأهلية من إعداد موازنات مشاريع دقيقة وشاملة تعكس التكلفة الحقيقية للمشروع، بما في ذلك احتساب وتخصيص التكاليف غير المباشرة (Indirect Costs)، وذلك لضمان الامتثال لمتطلبات المانحين وتعزيز القدرة التنافسية للمنظمات الأهلية في الحصول على التمويل وبناء شراكات استراتيجية مع الجهات الدولية والأممية المهام والمسؤوليات: • الأهداف الفرعية: 1. فهم التكاليف المباشرة وغير المباشرة وكيفية صياغة الموازنات الواقعية 2. تحديد وتصنيف عناصر التكاليف المباشرة وغير المباشرة للمشاريع وفقاً للمعايير المحاسبية الدولية ومتطلبات المانحين. 3. تطبيق منهجيات دقيقة ومقبولة لاحتساب وتخصيص التكاليف غير المباشرة (Overheads) على موازنات المشاريع المختلفة. 4. تصميم هيكل موازنة مشروع متكامل يتوافق مع متطلبات التقارير المالية للجهات المانحة الرئيسية (مثل الأمم المتحدة، الاتحاد الأوروبي، الوكالات الدولية).	

5. تحليل الأثر المالي والاستراتيجي لإدراج التكاليف الحقيقية على استدامة المشاريع وتعزيز الشفافية والثقة مع الشركاء الدوليين

2. ورشة العمل التدريبية الثانية: بناء الهوية المؤسسية و«قابلية التمويل»

الهدف الرئيسي:

تمكين المنظمات الأهلية من فهم عناصر الهوية المؤسسية للمنظمات الأهلية—بمكوناتها المرئية الثقافية والتواصلية—وتطوير القدرة على بناء وإدارة هوية متماسكة تعزز المصداقية والثقة. إضافة إلى توضيح دور الهوية المؤسسية كأصل استراتيجي يساهم في رفع قابلية التمويل (Fundability)، وتدعيم العلاقات مع المانحين والشركاء، وتعزيز التصور العام الإيجابي حول المنظمة في السياق التنموي والإنساني.

الأهداف الخاصة:

- تمكين المشاركين من فهم مكونات الهوية المؤسسية المرئية والثقافية والتواصلية، وإدراك دورها في تشكيل صورة المؤسسة، وربط الهوية باستراتيجية المؤسسة ودعم عملية اتخاذ القرار وتعزيز الاتساق الإداري والبرامجي.
- تمكين المشاركين من صياغة رؤية واضحة تعكس طموح المؤسسة وتنسجم مع هويتها، وتطوير رسالة دقيقة تبرز سبب وجودها والفئات التي تخدمها. كما يصبحون قادرين على تحديد قيم مركزية تُشكل الأساس الأخلاقي والثقافي لتعزيز هوية مؤسسية قوية ومتناسقة.
- تمكين المشاركين من تطوير آليات فعالة لبناء هوية مؤسسية مرنة وقابلة للتكيف مع التغيرات، والحفاظ على اتساقها خلال فترات التوسع، إضافة إلى استخدام أدوات تقييم لتحليل فاعلية الهوية وتطبيق استراتيجيات مستمرة لتحسينها وتعزيز صورتها العامة.

3. يجب أن يشمل عرض السعر المقدم من الجهة الاستشارية على: عرض فني وعرض مالي لكل تدريب.

3.1 يجب أن يحتوي العرض الفني على:

- منهجية العمل بشكل تفصيلي.
- مصفوفة التدريب المقترحة.
- خبرة الجهة في تنفيذ أعمال مشابهة.
- مؤهلات وخبرات طاقم العمل من الاستشاريين المقترحين لإنجاز الأعمال المطلوبة مع إرفاق السيرة الذاتية.

3.2 يجب أن يحتوي العرض المالي على:

- التكلفة المالية للأعمال المطلوبة.
- صورة عن ترخيص الشركة
- صورة عن السجل التجاري

1. نطاق العمل الجغرافي: قطاع غزة/ الضفة الغربية.

2. الفئة المستهدفة: 25 فردا من العاملين المختصين في المنظمات الأهلية.



3. مدة التنفيذ: 10 ساعات تدريبية لكل موضوع.	
4. تاريخ تسليم التقارير: يتم تسليم التقرير الخاص بالتدريب بعد انتهاء التدريب بيومي عمل.	
5. الخروج بأفكار مبدعة وخلاقة جديدة.	
6. تلتزم الجهة المنفذة بتوفير أي احتياجات أو تنقلات خاصة للطواقم المنفذ لإنجاز العمل وذلك كجزء من مسؤولياتها.	
1. إعداد الخطة التنفيذية لكل تدريب.	منهجية العمل
2. إعداد مصفوفة تدريب ل 10 ساعات تدريبية لكل موضوع، موزعة على يومين بواقع 5 ساعات تدريبية لليوم الواحد.	
3. إعداد تقييم قبلي وبعدي للمتدربين.	
4. ستتولى شبكة المنظمات الأهلية تحديد واختيار مكان عقد التدريب وتوفير القرباسية اللازمة.	
- قيام الجهة الاستشارية المتعاقد معها لتنفيذ التدريب بما يلي: - تزويد الشبكة بالخطة التنفيذية للتدريب لإقرارها والموافقة عليها قبل البدء بالتنفيذ. - تسليم الشبكة مسودة عن المصفوفة التدريبية وأدوات التقييم والمراجعة قبل الاعتماد وقبل موعد التدريب بخمسة أيام. - تنفيذ التدريب بالمواعيد والتواريخ المتفق عليها مع شبكة المنظمات الأهلية الفلسطينية. - تسليم الشبكة تقرير ملخص حول التدريب باللغة العربية وباللغة الانجليزية خال من الأخطاء اللغوية والنحوية (نسخة إلكترونية ونسخة مطبوعة ومختومة). وأن يشمل التقرير على (نسبة الحضور، الأدوات المستخدمة في التدريب، منهجية التدريب، تحليل نتائج التقييمات، مخرجات التدريب، أهم التوصيات، صور	النتائج والمخرجات المتوقعة:
فترة تنفيذ الأعمال:	تاريخ تنفيذ التدريب المتوقع: النصف الأول من شهر يناير

6. معايير التقييم:

تقييم العروض المقدمة سوف يخضع لطريقة Quality and Cost Based Selection (QCBS) والتي تعتمد تقييم العروض وفقاً لمعيارى تكلفة العرض وجودته بنسب مئوية متفاوتة، آلية التقييم تعتمد على 80% للمقترح الفني و20% للعرض المالي، وسيتم احتساب الدرجة النهائية لتقييم العروض الفنية والمالية للمتقدمين من خلال مجموع درجة التقييم الفني ودرجة التقييم المالي، ويكون الفائز هو الأعلى درجة في المجموع النهائي.

جدول يوضح عناصر التقييم لعروض الأسعار وتوزيع درجات التقييم:

#	العنصر	درجة التقييم
1	التقييم الفني	
1.1	منهجية وخطة العمل	15
1.2	مؤهلات وخبرات طاقم العمل	30

شبكة المنظمات الأهلية الفلسطينية

The Palestinian Non-Governmental Organizations Network

25	مصفوفة التدريب المقترحة	1.3
10	خبرة الجهة الاستشارية في تنفيذ أعمال مشابهة	1.4
80	إجمالي درجة التقييم الفني	
20	التقييم المالي	2
100	إجمالي درجة التقييم الفني والمالي	



شبكة المنظمات الأهلية الفلسطينية
The Palestinian Non-Governmental Organizations Network

دعوة لتقديم عرض سعر

تلفيد ورشة عمل ضمن مشروع

المساعدات النقدية متعددة الأغراض لإنقاذ حياة النازحين داخلياً في غزة وتعزيز التنسيق الإنساني والشراكات بين الجهات الفاعلة في مجال الإغاثة المحلية والدولية

عرض سعر رقم - P-91/2025

السادة: _____ المحترمين،

أنتم مدعوون لتقديم عرض سعر ضمن أنشطة المشروع المذكور أعلاه ووفقاً البنود التالية:

م	البند	الوحدة	الكمية	سعر الوحدة (بالدولار)	الإجمالي (بالدولار)
	بناء الموازنات مع تقدير حقيقي للتكاليف غير المباشرة	ساعة	10		
	بناء الهوية المؤسسية و«قابلية التمويل	ساعة	10		
السعر الإجمالي بالدولار \$ شامل ضريبة القيمة المضافة					
الإجمالي بالحروف					

4. تعليمات عامة

1. يجب أن يتم تسعير عرض السعر بعملة الدولار \$، وكل عرض سعر يقدم مُسعراً خلافاً لذلك سيكون مصيره الرفض .
2. لا تتحمل شبكة المنظمات الأهلية أي تكاليف أخرى.
3. أن تكون الأسعار شاملة لضريبة القيمة المضافة وكافة المصاريف المنظورة وغير المنظورة وتقديم فاتورة ضريبية وشهادة خصم من المنبع.
4. المجال مفتوح للشركات المتخصصة على أن تكون الجهة المتقدمة لها مشغل مرخص وأن يرفق بالعرض شهادة تثبت ذلك.
5. لن يُسمح بالمشاركة لموظفي الحكومة سواء كانوا أفراد أو ضمن شركات ودور خيرة ويقع ذلك ضمن طائلة المسؤولية.
6. يُقدم العرض في الوقت المحدد المذكور في كراسة العرض، ولا يقبل استلام أي عروض بعد الموعد المحدد.
7. لا يجوز التنازل للغير عن هذا العرض بأي حال من الأحوال.
8. الشبكة غير ملزمة بقبول أقل الأسعار.
9. العرض قابل للتجزئة.
10. مدة صلاحية عرض السعر المُقدم: يجب أن يكون العرض صالحاً وأسعاره ثابتة لمدة لا تقل عن (90) تسعين يوماً من تاريخ فتح المظاريف ولا يجوز سحب العرض بعد تسليمه للشبكة.



شبكة المنظمات الأهلية الفلسطينية

The Palestinian Non-Governmental Organizations Network

11. طريقة الدفع: تدفع شبكة المنظمات الأهلية ما عليها من مستحقات مالية بعد تسليم جميع الأعمال في الصورة النهائية وخلال مدة أقصاها أسبوعين من تاريخ تسليم الفواتير الضريبية والمطالبة المالية من الجهة المنفذة، على أن يكون للجهة المتقدمة بعرض السعر حساب بنكي خاص يحمل اسم الجهة.

12. يُمنع استخدام اسم أو شعار شبكة المنظمات الأهلية الفلسطينية في أي مادة إعلانية أو إخبارية بدون إذن مسبق من الشبكة.

13. على الجهة المتقدمة أن تكون على علم بأن ما تقدمه من سعر ملزماً لها حتى الانتهاء من كافة المهام المطلوبة والمذكورة سابقاً حسب الشروط والمواصفات الواردة بكراسة العرض.

14. تسليم العروض: آخر موعد لتسليم عرض السعر كاملاً يوم الخميس الموافق 2026/1/8 م حتى الساعة الثانية عشر ظهراً عبر الإيميل offers@pngoportal.org.

اسم الشركة :	_____
رقم المشتغل المرخص :	_____
رقم الهاتف :	_____
اسم المفوض ثلاثي :	_____
رقم الهوية :	_____
التاريخ :	_____
توقيع المفوض :	_____

دائرة المشتريات-
شبكة المنظمات الأهلية
الفلسطينية

